



# FeelRouge WS a IF! Italians Festival con la #sovversione: #La TAC si fa POP

Milano, Teatro Franco Parenti 28-30 settembre

*“L’arte non consiste nel rappresentare cose nuove, bensì rappresentarle con novità.”  
Ugo Foscolo*

Arte e Scienza, due ambiti apparentemente antitetici: da una parte **l’estro** e la creatività nel rappresentare e interpretare il mondo oltre il reale; **dall’altra** la razionalità e la ricerca spasmodica della precisione infinitesimale, nel rappresentare qualcosa di estremamente reale e complesso.

Per la quarta edizione di IF! Italians Festival, FeelRouge Worldwide Shows porta in scena una forma di sovversione incentrata sul **“cultural entertainment”**, come metodo per raccontare, in modo coinvolgente, la connessione tra questi due universi paralleli (arte e scienza). **L’anello** di congiunzione è la diagnostica per immagini, un ambito affascinante e complesso, esplorato nel percorso-mostra **“The Beauty of Imaging”**, realizzato da FeelRouge WS, con la direzione artistica di Marco Balich, in occasione delle celebrazioni per i 90 anni del Gruppo Bracco.

Sabato 30 Settembre, ore 13.00 al Teatro Franco Parenti, sala Motherboard, nel corso **dell’incontro “La Tac si fa POP”**, FeelRouge Worldwide Shows presenterà questa esperienza progettuale e innovativa, a cavallo tra arti e tecniche di engagement. Il team creativo di FeelRouge racconterà come ha affrontato questa sfida: mettere in scena il complesso tema **dell’imaging** diagnostico, rendendolo esplorabile, comprensibile e vicino. Come? Trasformando referti medici (raggi x, TAC, risonanze magnetiche, ultrasuoni e esami di medicina nucleare) in un affascinante universo pop di **“opere d’arte scientifica”** dai colori fluo. Grazie a un mix di media diversi è stato costruito un viaggio immaginifico tra Scienza, Arte e Bellezza, fatto di scoperte casuali, tecnologie innovative, fino alle remote frontiere della ricerca. **Un’esperienza** aperta a tutti, che può essere vissuta da ampie fasce di pubblico con differenti livelli di approfondimento.

Ne parleranno: Claudio Sbragion, Direttore Creativo di FeelRouge Worldwide Shows, Florian Boje dello Studio Giò Forma che ha curato il design e l’allestimento della mostra e Mauro Belloni, Direttore dei contenuti. Si confronteranno sul palco di IF! esplorando insieme al pubblico le nuove frontiere dello *show exhibit*, inteso come ambito di comunicazione innovativa, interattiva e coinvolgente, dalle frontiere ampie e ancora, in parte, inesplorate.

*Fondata due anni fa da Valentina Saluzzi e Carolina Dotti, FeelRouge Worldwide Shows progetta e realizza special events, convention, celebrazioni, viaggi incentive, show exhibition e meeting curandone gli aspetti organizzativi e di comunicazione. In soli due anni sono già numerosi i progetti di successo realizzati dall’agenzia fra i quali, oltre alla mostra realizzata per Bracco, spiccano l’evento a Porto Cervo per i 50 anni dello YCCS, le sfilate evento di Napoli e Palermo per Dolce e Gabbana, il ballo in maschera a Venezia per Generali oltre a numerose convention e viaggi incentive per clienti di prestigio come Vodafone e Unipol.*

*FeelRouge è parte di WS Corp, la holding specializzata nell’intrattenimento dal vivo, primo player italiano nella creazione di grandi spettacoli ed eventi globali. WS Corp è stata fondata nel 2013 da Marco Balich, Gianmaria Serra e Simone Merico.*

ufficio stampa

Monica Leoni // +39 388 2526253 // [monica.leoni@feelrougews.com](mailto:monica.leoni@feelrougews.com)  
Beatrice Duranti // +39 3921364891 // [beatrice.duranti@feelrougews.com](mailto:beatrice.duranti@feelrougews.com)  
[www.wscorp.com](http://www.wscorp.com)

