



Come poteva la **GRAPHIC CENTER GROUP** non partecipare in qualità di technical partner alla **IV Edizione** di **"IF!"** Italian Festival, la più importante rassegna italiana dedicata alla creatività nell'ambiente pubblicitario e di comunicazione?

Da 30 anni, infatti, l'Azienda rivolge la sua *tecnologia, professionalità e specializzazione* alle aziende che hanno come obiettivo la cura e la crescita della comunicazione e dell'editoria.

Il suo **staff** è da sempre attento all'evoluzione dei mercati e alle innovazioni in ogni settore: la postproduzione, la pre stampa, la stampa offset, la confezione, le finiture particolari, la cartotecnica, la stampa digitale, la ricerca e la personalizzazione di gift promozionali finalizzati all'immagine dell'azienda o rivolti a concorsi o promozioni sul pdv, la progettazione in 3D dei materiali, la loro realizzazione e il loro montaggio per gli allestimenti.

Il reparto di logistica e mailing supporta il cliente anche nell'ultimo e delicato passaggio dell'invio dei materiali.

Uno dei punti di forza dell'Azienda è l'alta flessibilità nel rispondere alle esigenze del cliente, abbinando la garanzia di un prodotto finito di elevata qualità al rispetto dei tempi stabiliti.

GRAPHIC CENTER GROUP ha fatto suo il claim **"TUTTO È POSSIBILE"** dalle piccole alle grandi commesse, seguite con cura e attenzione in ogni loro passo attraverso l'iter produttivo che ha la sua sede presso lo stabilimento di Torino e che, in circa 4 mila metri quadrati, racchiude tutte le soluzioni per dare sempre più spazio alla creatività.

Per informazioni:

info@graphiccentergroup.it

www.graphiccenter.it

Oppure ci potete trovare a
Torino, in Lungo Dora Voghera 34