



AL VIA IF! ITALIANS FESTIVAL: LA KERMESSE CHE CELEBRA LA CREATIVITÀ ITALIANA E INTERNAZIONALE

IF! Italians Festival È l'evento che riunisce nella città della Madonnina artisti, addetti ai lavori, appassionati e professionisti da tutto il mondo. Nato nel **2014** e giunto alla sua **quarta edizione**, **IF!** ha l'ambizione di coinvolgere e far incontrare l'eccellenza creativa italiana e internazionale. **Cultura, formazione, networking, innovazione ed entertainment** sono i pilastri intorno ai quali ospiti provenienti da tutto il mondo, professionisti affermati della comunicazione creativa, artisti e investitori illuminati presentano scenari di riferimento, esempi di innovazione, casi di successo e nuove tendenze. All'interno di un "sistema" che vuole focalizzarsi sulla **creatività come elemento chiave del successo di una industry e di un Paese che a questa deve agganciare il proprio sviluppo.**

Con circa **100 meeting in cartellone** e oltre **120 ospiti** provenienti da tutto il mondo, l'appuntamento con la creatività made in Italy (e non solo) prenderà il via **giovedì 28 settembre** e fino a **sabato 30 settembre** si muoverà sul palco del **Teatro Franco Parenti** lungo un percorso che attraverserà numerose discipline per raccontare a pubblico e stampa il presente e il futuro della cultura creativa, al grido di quello che è diventato il tema ufficiale di questa edizione: **#sovertire, rovesciare la visuale, ribaltare il paradigma.**

È questo il manifesto dell'**edizione 2017** di **IF! Italians Festival**:

"Cinema, moda, letteratura, musica, arti grafiche e visive per elaborare nuove connessioni, ispirare, educare e comunicare imprimendo nuova potenza relazionale ai brand, ai loro prodotti e servizi. Arte applicata e tecnologia per sovvertire il sistema e indicare la strada a una nuova generazione di creativi"

IF! Italians Festival è promosso dall'**Art Directors Club Italiano** (ADCI) e **ASSOCOM**, in partnership con **Google** e con il **Patrocinio del Comune di Milano**. A dare il benvenuto a stampa e pubblico saranno **Nicola Lampugnani**, Vice Presidente ADCI, **Emanuele Nenna**, Presidente ASSOCOM e **Paola Marazzini**, Agency & Strategic Clients Director di **Google Italia**. A seguire, l'opening speech di **Sam Baron**, designer di fama internazionale che dal 2006 dirige l'area design di **Fabrica**.

Nicola Lampugnani e **Emanuele Nenna** compongono anche il **Comitato organizzatore** di questa edizione di **IF! – Italians Festival**, insieme a **Davide Boscacci** (responsabile contenuti), **Alessandra Lanza** (responsabile contenuti, comunicazione e produzione), e **Stefano Capraro** (responsabile contenuti e sponsor).



Il **29** e il **30 settembre** saranno protagonisti i numerosi ospiti di quest'anno, tra cui **Nicola Savino, Enrico Bertolino, Patricia Urquiola, Marco Boglione Luca Barcellona** e **Franco Trentalance**. Per quanto riguarda la rosa di nomi internazionali, saliranno sul palco di **IF!**, tra gli altri, il Global Creative Director di Google **Ben Jones**, il regista cinematografico americano **David Karlak** (tra i massimi esperti di realtà virtuale e autore del progetto "*Alien: Covenant in Utero*", prodotto da Ridley Scott), il direttore della prestigiosa **Berlin School of Creative Leadership**, **Stuart Hardy**, il direttore del **Festival Sonar+D** di Barcellona, **José Luis De Vicente** e la designer spagnola **Patricia Urquiola**.

A rappresentare il **lato femminile** della creatività targata **IF!** ci saranno anche la stilista **Kristina Ti**, con un intervento incentrato sulla figura della **stilista imprenditrice** (**29 settembre** dalle 17:45), **Giovanna Cosenza**, semiologa e docente ordinario presso il Dipartimento di Filosofia e Comunicazione dell'Università di Bologna, e **Laura Carafoli**, Senior Vice President – Chief Content Officer Discovery Southern Europe, entrambe protagoniste della tavola rotonda "**Il corpo delle donne fra TV, pubblicità, nuovi media e politica**", per parlare di come la donna è presentata dai mass media e dalla pubblicità, e di come la cultura e i media del nostro Paese plasmino il corpo della donna oggi. L'incontro si terrà **venerdì 30 settembre** alle **17:00** e sarà moderato da **Alessandra Lanza** (Comitato Organizzatore di IF! e Responsabile Comunicazione e Produzione del Festival).

Sarà **Alessandra Lanza** a moderare anche il secondo incontro di **venerdì 30 settembre**, "**MeravigliosaMente: quando il branded content può fare cultura in TV**", che vedrà protagonisti **Enrico Bertolino** e **Fondazione Tim** in un viaggio alla scoperta dei giovani talenti che in Italia stanno costruendo il futuro. Nell'incontro, che racconterà in anteprima il programma "MeravigliosaMente" in onda dal 14 ottobre su La7, parteciperanno anche **Paolo Teoducci**, Direttore generale di Fondazione Telecom, e **Matteo Scortegagna**, CEO&Founder di Zerostories.

Marco Castoldi, in arte **Morgan**, sarà il protagonista di uno degli incontri più attesi dal pubblico di IF!: "**Dieci domande scomode**", che nelle passate edizioni del Festival ha visto la partecipazione di personaggi come **Oliviero Toscani** e **Platinette**. Intervistato da **Davide Boscacci**, del Comitato Organizzatore di IF!, Morgan sarà al **Teatro Franco Parenti** nel pomeriggio di **sabato 30 settembre, dalle 18:30 alle 19:15**.

Spazio anche al mondo digital e ai nuovi formati di intrattenimento multiplatforma con le web star di **Casa Surace** e **The Jackal**, ospiti della Google Lounge rispettivamente alle 10:30 e alle 11:45 di **venerdì 29 settembre**. Al centro dei due interventi: branded content e creatività 4.0.

Per puntare l'accento sull'importanza di concepire una vera **cultura della creatività**, quest'anno per la prima volta il Festival è stato anticipato da **due giorni dedicati alla formazione**, con seminari e workshop dedicati a tutti gli appassionati e a coloro che vorrebbero fare della propria creatività un mestiere. Il **26** e **27 settembre**, infatti, sono



dedicati a “**Digital & Tech**” e “**Arts & Crafts**”, protagonisti della due giorni che anticipa **IF!Italians Festival** sono, ad esempio, lo sceneggiatore, scrittore e autore TV **Walter Fontana**, il digital artist e Adobe Stock Influencer **Fabio Timpanaro**, il giallista **Aldo Costa** e l’agente letterario **Silvia Donzelli**, il musicista e scrittore **Rocco Tanica**.

Per rimanere in tema di **creatività musicale**, **IF!** farà anche da cornice a **sperimentazioni sonore** e **live performance**: ad aprire le danze i **Bamboo**, band romana che produce musica suonando strumenti “alternativi” e oggetti di uso quotidiano, e che si esibirà il **28 settembre**. Con il progetto “**Human Jukebox**” sarà il pubblico a diventare disc jockey di giovedì e venerdì, grazie a **Think’d** e **Stefano Ghittoni**, che metteranno a disposizione la collezione di vinili per mixare tracce di Patti Smith, Miles Davis, Aphex Twin e The Stooges, passando per James Brown e la bass music. **Sabato 30** si esibirà l’italo-canadese **Bruno Belissimo**, con il suo sonic imprint a base di Funk moderno e Italo Disco.

Tra i numerosi eventi, in programma anche la nuova edizione degli **ADCI Awards**, dal 1985 punto di riferimento per la creatività e la qualità nella comunicazione pubblicitaria in Italia, la cui premiazione – con la regia di **Samuele Franzini** (Fondatore di Souldesignere SWARM Hybrid Design Lab & Hackademy) – si svolgerà nella serata conclusiva di **IF!** in programma **sabato 30 settembre**. Il Presidente degli **ADCI Awards 2017** è **Andrea Stillacci**, Fondatore e CEO di Herezie Group, la prima e più importante agenzia pubblicitaria indipendente in Francia.

Il **programma** completo di **IF! – Italians Festival** è disponibile al link www.italiansfestival.it/programma/, mentre è possibile consultare l’elenco completo degli **ospiti** di questa edizione al link: www.italiansfestival.it/quest/.

Sarà possibile seguire tutti gli eventi/talk e tavole rotonde in programma da giovedì a sabato nelle sale **DOME** e **MOTHERBOARD** in diretta streaming sul canale **YouTube** del Festival: <https://www.youtube.com/italiansfestival>.

Contatti per la stampa:

PR HUB (Assocom) – ufficiostampa.if@prhub.it

Aurelio Calamuneri – 389.5206964

Marco Allegrini – 333.4626903

Per seguire il Festival sui canali social:

Facebook: www.facebook.com/IFItaliansFestival

Twitter: <https://twitter.com/IFItaliansFest> (hashtag ufficiale #ItaliansFestival)

Instagram: <https://instagram.com/italiansfestival>

YouTube: <https://www.youtube.com/italiansfestival>



IF! Italians Festival

Promoted by **ADCI e ASSOCOM**

Con il Patrocinio del **Comune di Milano**

MAIN PARTNER: Google

CONTENT PARTNERS: Adobe Stock, Arval, Comau, DoubleClick, FeelRouge WS, Filmmaster Productions, IED, Intesa San Paolo, Kleenex, Philip Abussi Music & Licensing, Proxima Milano, Waze.

CULTURAL PARTNERS: C41 Magazine, Linecheck, SKY Arte HD, OBE - Osservatorio Branded Entertainment, SWARM Hybrid Design Lab, Wired.

EDUCATION PARTNERS: Berlin School of Creative Leadership, Bottega Miller, Mindscapes, Officine Innesto/Casa Jasmina, Pi School – School of Creative Entrepreneurship, Teatro del Battito, The One Club for Creativity.

TECHNICAL PARTNERS: Accor Hotels, Acqua Panna/S. Pellegrino, Campari, Ditroit, Graphic Center, iCestini, MMS, Nastro Azzurro, PR Hub, Smidernoise, Sopa Design, Souldesigner, Superbello, TreesHome, We Are Social.

MEDIA PARTNERS: 360COM, ADC Group, Brand Identikit, Brand News, Club del Marketing e della Comunicazione, Daily Media, Daily Net, Elita, Engage, Idee Ideas, Marketing Journal, Mediaforum, Ninja Marketing, Pubblicità Italia, PubblicomNow!, Reteconomy, Spot and Web, Today Pubblicità Italia, Uomini & Donne della Comunicazione, Youmark.

Organigramma:

Comitato Organizzatore: Emanuele Nenna, Nicola Lampugnani, Alessandra Lanza, Davide Boscacci e Stefano Capraro.

Responsabile Comunicazione e Produzione: Alessandra Lanza

Consulente Contenuti Cultura Digitale: Marco Mancuso

Responsabile Entertainment: Dino Lupelli (Elita)

Immagine Coordinata: Francesco Guerrera

Direttore Produzione: Tiziana Bertolai

Regia: Samuele Franzini (Souldesigner™)

Sponsorship: Valentina Eva Tosato (Ideal Comunicazione)

Ufficio Comunicazione: Alessandro Turchi

Ufficio Stampa: PR HUB (Assocom)

Comunicazione digital e social: We Are Social