

**INTESA SANPAOLO SOSTIENE IF! ITALIAN FESTIVAL
E PRESENTA LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE
SHARINGDREAMS**

Per il primo anno, Intesa Sanpaolo ha scelto di essere *content partner* della prossima edizione di **IF! Italian Festival**, la manifestazione dedicata alla creatività.

Venerdì 29 settembre alle 12.15, al teatro Franco Parenti, Fabrizio Paschina, Responsabile Pubblicità e Web di Intesa Sanpaolo, racconterà il format di SharingDreams che prenderà l'avvio nelle prossime settimane su digital media, tv e cinema e che coinvolgerà tutte le filiali del Gruppo. In particolare spiegherà gli elementi innovativi di questa campagna che utilizza nuovi linguaggi e include le modalità espressive di un mondo sempre più connesso e partecipativo, dove il sogno è il motore emotivo di una fase di sviluppo e di crescita, collettiva e individuale.

La campagna infatti è incentrata sul tema del sogno: il **sogno della casa**, il più grande e importante per la maggior parte degli italiani, che si realizza grazie a una proposta di mutuo per i giovani a condizioni favorevoli e il **sogno di un proprio conto corrente** che diventa più accessibile grazie alla possibilità di modularlo e personalizzarlo. Questi due sogni sono i protagonisti dei due spot dedicati al **mutuo giovani** e a **XME CONTO**, metafora di desideri, progetti e aspirazioni che la Banca vuole aiutare a realizzare.