

Si cambia Musica.

Philip Abussi tra i partners di IF! 2017.
“La Musica, ottava nota del marketing esperienziale”
il claim del suo ultimo lavoro di ricerca sperimentale.



Milano, 26 Settembre 2017. Dopo aver affascinato con lo studio dal titolo “Inside the Music, the Music Inside. Il potere delle vibrazioni sonore sull’inconscio umano”, presentato durante la scorsa edizione, Philip Abussi torna ad IF! come partner dell’iniziativa. Attivo da diversi anni nella industry pubblicitaria e cinematografica, ha deciso di sostenere IF! animato dalla profonda convinzione che eventi come questo possano positivamente traghettare verso il cambiamento. All’interno di tale scenario, di cui Innovazione e Crescita, sono i principali attori, in un momento storico in cui la Musica e le logiche del suo mercato sono radicalmente cambiate, Philip Abussi, ha scelto, come cappello del suo ultimo lavoro di ricerca il claim “La Musica, ottava nota del marketing esperienziale”. Sull’esempio di modelli internazionali ancora poco diffusi nel nostro Paese, affianca la sua professione con lo studio e l’approfondimento di tematiche a suo avviso rilevanti ai fini della produzione ad hoc e delle attività di licensing musicale. Approccio innovativo e non convenzionale nell’ambito del quale, la qualità e il ritorno dell’investimento in musica da parte di Clienti ed Agenzie, sono garantiti dall’analisi preliminare relativa all’impatto della musica stessa sulla strategia di posizionamento e comunicazione da esse stabilite a monte. In base alle più recenti teorie di marketing esperienziale, sviluppate oltre oceano, suoni e musica sono entrati a far parte a pieno titolo

della lista degli ingredienti più importanti per un efficace marketing mix 3.0, ad elevato tasso di engagement.

Classe '79, Philip Abussi, compositore e consulente musicale, si occupa di produzioni ad hoc, licensing e sound branding. Dialoga con agenzie e partners da tutto il mondo, su campagne nazionali ed internazionali, per clienti quali: ENI, BMW, Mercedes Benz, Pirelli, Vodafone, Subito.it, Ariston, Nutella, Poste Italiane, Molinari, Lavazza, Costa Crociere, Sisal Eurojackpot, Fineco, Unicredit, Giuseppe Zanotti Design, Freddy, Renault, Ina Assitalia, Acquario di Genova, FAI, Enel ed altri ancora. Nel 2012 BMW Germania sceglie una delle sue composizioni per la campagna mondiale all media di BMW 3 Series Touring F31; il brano dal titolo La Lumière du Vent suscita l'interesse di una vasta gamma di pubblico in diversi mercati e ottiene un largo consenso in rete. Di recente alcuni suoi brani sono stati scelti per eventi esclusivi da alcuni brand di rilevanza mondiale. Sua la colonna sonora del documentario FERRARI 312B, in uscita il 9, 10 e 11 ottobre in tutta Italia e a breve in 50 Paesi, voluto dalla Tarpini Production insieme a Paolo Barilla, e del docu-film americano Art of the Prank, vincitore del Jury Onorary Mention allo Slamdance Film Festival. Nel 2016 entra a far parte degli artisti emergenti di Warner Music Italia con due canzoni create per l'App Miu Miusic di Prada. Nel 2011 co-arrangia la canzone Walking Africa, con Amii Stewart e Paolo Casa, per la campagna NOPPAW (Nobel Peace Price for African Women). Per il Dj Center Records di Parigi, collaborando con artisti come Pimpi Arroyo, firma la canzone Mustache con lo pseudonimo Electrobite, inserita nella compilation spagnola Sonido Cadaques. Collabora con la Haute Future Fashion Academy Milano come docente di music&sound design experience e compone le musiche per le sfilate di Haute Couture HFFA Opium (2017) e HFFA Ice Queen (2015). Sua la colonna sonora di The Awakening di Matteo Linguiti, fashion film selezionato da Milano Fashion Film Festival, 2016 Mercedes-Benz Bokeh Sudafrica International Fashion Film Festival e Shaded View su Fashion Film, Parigi, Centre Pompidou. Graphic Artist per passione, ha accompagnato con la sua Musica i lavori dell'artista concettuale Paola Romano, dei fotografi Andrea Pacanowski e Renato Cerisola. Per l'architetto e artista Duilio Forte ha composto le musiche del documentario Sleipnir Argus.

Philip Abussi - External Relations: Anita Falcetta

anita@anitafalcetta.com; 347 7861420