



MASTER IN CORPORATE  
COMMUNICATION

## International Postgraduate Master in Corporate Communication Università Cattolica del Sacro Cuore - LABCOM

**Essere una persona comunicativa non è sufficiente per fare carriera nella comunicazione.**

**Bisogna prepararsi in modo da acquisire competenze e abilità per far fronte ai cambiamenti del mondo della comunicazione, in continua evoluzione.**

Per questa ragione, nel 2010, abbiamo deciso di lanciare un *Master internazionale di primo livello in Corporate Communication (IPMCC)*, basandoci sull'expertise di LABCOM (Laboratorio di Ricerche sulla Comunicazione Aziendale) nel campo della ricerca e della didattica in comunicazione aziendale e su un vivace network di esperti e professionisti.

Il Master raccoglie partecipanti di diverse nazionalità da tutto il mondo e le diversità culturali e di background fanno sì che rappresenti un'esperienza esclusiva, avvincente e arricchente. Il programma è articolato in quattro moduli di training in aula e di esperienze professionalizzanti - *Enriching, Empowering, Enhancing, Experiencing* - che costituiscono un percorso lungo il quale lo studente sarà formato a 360° per affrontare al meglio le sfide del mondo della comunicazione e preparato a lavorare in contesti di agenzia e di azienda. Prevede anche differenti attività di *Empowerment* – tra simulazioni di colloqui alle visite aziendali; dai laboratori creativi al personal branding – che forniscono agli studenti ulteriori stimoli per crescere e maturare in uno scenario complesso.